

Dichiarazione resa ai sensi del DPR n.445/2000 art.76 , sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti dell'art.46 c.1, del citato DPR 445/2000.

Nome e cognome

Damiano Oliva

Titoli culturali:

Laurea: Laurea triennale in Comunicazione nella Società della Globalizzazione, Università degli Studi di Roma Tre. Votazione 108/110, conseguita il 22 Novembre 2010

Laurea Magistrale in Informazione, Editoria e Giornalismo, Università degli Studi di Roma Tre. Votazione 110/110L, conseguita il 26 Giugno 12

Master: Master in "Marketing, Communication and Digital Strategy", Business School Sole 24 Ore, conseguito il 6 Dicembre 2014

Certificazioni: Certificazioni Google Adwords: "Principi base di Adwords" "Pubblicità della rete di ricerca", "Pubblicità Display", "Pubblicità per il mobile", "Pubblicità Shopping"

Esperienze professionali (indicare Ente/Azienda, data-periodo, tipologia e durata) :

Web Marketing specialist presso Secret Key, Digital Agency di Roma

- Creazione, ideazione e gestione campagne Adwords (search, display, remarketing) per i clienti dell'agenzia.
- Analisi del mercato, analisi benchmark e proposta strategia per i clienti dell'agenzia
- Creazione, ideazione, monitoraggio e reportistica campagne Facebook Ads, per lead generation e brand awareness.
- Ideazione landing page dedicate, visive e testuali, per ottimizzare le campagne create.
- Reportistica personalizzata in base agli obiettivi del cliente.

Novembre 2014 – Maggio 2017

Web Marketing specialist presso dunn scpl Agenzia di comunicazione di Roma

- Creazione, ideazione e gestione campagne Adwords (search, display, remarketing) per i clienti dell'agenzia.
- Creazione, ideazione, monitoraggio e reportistica campagne Facebook Ads, per lead generation e brand awareness.
- Utilizzo Excel per keyword bidding e report campagne Adwords e Fb Ads.
- Ideazione landing page dedicate, visive e testuali, per ottimizzare le campagne create.
-

Luglio 2014 – in corso

Web Marketing specialist presso withinn

- Allocazione budget, creazione, gestione e monitoraggio campagne adwords con focus sulle conversioni per i diversi residence e hotel della società.
- Creazione report per responsabili società.

Luglio 2015 – in corso

Docente di social media marketing turistico presso Centro Studi CTS e Accademia Creativa Turismo

- Insegnamento a studenti diplomati e laureati di argomenti come: brand reputation, gestione blog, gestione social network, realizzazione campagne Adwords e scrittura SEO-oriented.

Aprile 2014 – Ottobre 2014

Community e Social Media Manager Manager presso ComparaMeglio.it;

- Gestione community DriveCamp.it con realizzazione articoli per community, realizzazione report di analisi, contatti con regista e squadra di produzione reality "DriveCamp. Adesso Guida Meglio!".
- Studio campagne adwords e analisi Seo, realizzazione e scrittura articoli seo-oriented per il sito principale www.comparameglio.it

Marzo 2012 - Luglio 2013

Addetto stampa presso Camera dei Deputati, Roma;

- Inserimento, gestione e creazione contenuti nel sito www.saltamartini.org
- Redazione comunicati stampa e note.
- Realizzazione rassegna stampa, in modalità cartacea e su supporto digitale, stesura discorsi per interventi sui media.
- Lavoro di ricerca e reperimento informazioni per interventi istituzionali e nei canali mediatici.
- Monitoraggio principali agenzie stampa tramite Telpress.

"Il sottoscritto acconsente, ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n. 196, al trattamento dei propri dati personali e alla pubblicazione del presente curriculum vitae sul sito web del Dipartimento di Scienze Statistiche, Sapienza, Università di Roma "

Autorizzo la pubblicazione ai sensi del D.Lgs. n. 33/2013 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni" e acconsento all'utilizzo delle informazioni ivi contenute ai sensi del D.L. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

Data, 30.05.2017

Firma