



**Prot. 133 DSS/FG**

**Classif. VII/16**

**AVVISO DI CONFERIMENTO DI COLLABORAZIONE  
(Verifica preliminare interna all'Ateneo "La Sapienza")**

**Del 18 febbraio 2016**

Visto l'art. 5 del Regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale in vigore presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", reso esecutivo con D.D. n. 768 del 12.8.2008 e rettificato con D.D. n. 888 del 24/09/2008, si rende noto che il Dipartimento di Scienze Statistiche intende conferire un incarico per lo svolgimento dell'attività di lavoro autonomo occasionale.

**NUMERO INCARICHI: 1**

**OGGETTO DELLA PRESTAZIONE** Docenza del modulo: "Big Data & Digital Marketing".

**COMPETENZE DEL PRESTATORE:**

Laurea Magistrale o equivalente;

Esperienza decennale nel settore del Digital Marketing, Web Analytics;

Ruoli di responsabilità in società o organismi pubblici e privati per il Digital Marketing, Internet Auditing, Digital strategy;

Attività di docenza presso Master Universitari.

**DURATA E LUOGO:** : L'incarico di lavoro autonomo si terrà presso il Dipartimento di Scienze Statistiche e avrà la durata di n. 10 (dieci) ore.



**PUBBLICAZIONE:**

Il presente avviso sarà affisso all'Albo della struttura, inserito sul proprio sito web e dell'Amministrazione centrale dal 18/02/2016 al 25/02/2016.

Coloro i quali sono interessati alla collaborazione dovranno far pervenire entro il termine sopra indicato la propria candidatura con allegato curriculum vitae e parere favorevole del responsabile della struttura di incardinazione.

Roma, 18.02.2016

Il Direttore

f.to Prof. Fabio Grasso