



|| OSSERVATORIO  
SOCIALTV

# LA NUOVA CENTRALITÀ TELEVISIVA. SCHERMI, CONTENUTI, PRATICHE DELLE AUDIENCE CONNESSE

## PROGRAMMA

9.30 Accreditati e welcome coffee

### Ore 10.00 Apertura e Saluti

Fabio Grasso – Direttore Digilab Sapienza  
Romana Andò – Coordinamento scientifico dell'Osservatorio Social TV  
Modera: Alessio Jacona – Freelance contributor at Wired Italia, La Repubblica, L'Espresso, Nova24, IlSole24Ore

### Ore 10.15 Primo Panel

Discutono:

Cinzia Squadrone – Direttore Marketing RAI  
Antonio Visca – Head of Sky Atlantic  
Gesualdo Vercio – Programming Director Discovery Italia  
Sergio Del Prete – VP Editorial Content Viacom  
Laura Casarotto – Direttore Italia 1  
Luca Rochira - Programming Director Entertainment Channels Italy Fox  
Riccardo Chittelli – Head of Content and Communication Iaeffe – Gruppo Feltrinelli  
Gabriele Moratti – Territory Director SONY Pictures Television Networks

### Ore 11.45 Secondo Panel

Discutono:

Laura Corbetta – CEO YAM112003 – Endemol Shine Group  
Anthony Cardamone – Head of Research Omnicom MediaGroup  
Marco Camilli – Responsabile Editoriale Palomar  
Alberto Mazzieri – Facebook Sales Manager  
Antonella Di Lazzaro – Direttore Twitter Italia Media

### Ore 13.00 Chiusura dei lavori e conclusioni

Alberto Marinelli – Coordinamento scientifico Osservatorio Social TV

### Per info e accreditati:

Ufficio Stampa Osservatorio Social TV  
Giammarco Spineo 335.396556 [giammarcospineo@yahoo.it](mailto:giammarcospineo@yahoo.it)  
Valerio Mischianti 392.3606619 [osservatoriosocialtv@gmail.com](mailto:osservatoriosocialtv@gmail.com)

OSSERVATORIOSOCIALTV.IT