

Anna Gigante | CV

Formazione presso la "Sapienza" Università di Roma, laurea in Sociologia - Metodologia delle Scienze Sociali. Master in "Fonti, Strumenti e Metodi per la Ricerca Sociale" presso la Facoltà di Scienze Statistiche presso la "Sapienza" Università di Roma.

Direttore di ricerca presso G&G Associated - istituto di ricerche per il marketing, la comunicazione e le tematiche sociali - per indagini di mercato e sociologiche con particolare riguardo agli studi reputazionali e di comunicazione, ai monitoraggi, analisi di dati reperibili in Rete (*Web Analysis, Web Reputation, Social Network Analysis, Text Network Analysis*) e per ricerche quantitative e qualitative, indagini di consumo, sondaggi politico-elettorali.

Specializzata in analisi statistica dei dati testuali, svolge attività di collaborazione scientifica e accademica - analisi e il monitoraggio di dati testuali reperibili in Rete - presso il MEMOTEF, Dipartimento di Metodi e Modelli per l'Economia, il Territorio e la Finanza | "Sapienza", Università di Roma.

Tra le pubblicazioni specialistiche di settore, "L'immagine delle parole in Rete. Applicazione di *Network Text Analysis* sui gruppi di *Facebook* dedicati alla politica", presentato alla 10° Giornata Internazionale di analisi statistica dei dati testuali – pubblicato in JADT 2010, *Statistical analysis of textual data: proceedings of 10th International conference: Journées d'analyse statistique des données textuelles: 9-11 June 2010*, "Sapienza" University of Rome, Sergio Bolasco, Isabella Chiari, Luca Giuliano *Editors*.

Autorizzo alla pubblicazione, in ottemperanza alla vigente normativa sulla trasparenza (D.lgs. 33/2013).

Roma, Novembre 2017

Anna Gigante