



Roma, 10/07/2017

DECRETO N. 46/17

Approvazione atti bando del 24.05.2017

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Statistiche

Visto lo Statuto dell'Università "La Sapienza" ed in particolare l'art. 11 comma 2 lettera a);

Visto il Decreto Legislativo 30 marzo 2001 n. 165 e successive modificazioni ed integrazioni;

Vista la Legge n. 244 del 24.12.2007 (finanziaria 2008);

Vista la Circolare del Dipartimento della Funzione Pubblica n. 2 dell'11.3.2008;

Visto il Regolamento per l'affidamento di incarichi di collaborazione coordinata e continuativa, consulenza professionale e prestazione occasionale emanato con D.D. n. 768 del 12.08.2008 e rettificato con D.D. n. 888 del 24.9.2008;

Visto l'avviso di procedura di selezione del 24.05.2017 per il conferimento di n. 1 contratto di collaborazione coordinata e continuativa nell'ambito del Master in Data Intelligence e Strategie Decisionali (DISD), per l'espletamento della seguente attività di collaborazione altamente qualificata: "Creazione, ideazione, gestione e monitoraggio campagne di Web Marketing (con strumenti come Google Adwords, Google tag Manager etc...), con ideazione landing page dedicate, visive e testuali per ottimizzare le campagne create".

Vista la delibera del Consiglio di Dipartimento del 11.05.2017 che ha approvato l'indizione della procedura di selezione comparativa per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione coordinata e continuativa;

Visto il decreto direttoriale del 09.06.2017 che ha istituito la commissione incaricata di esaminare e selezionare le candidature pervenute al fine del conferimento del suddetto incarico;

Visto il Verbale redatto dalla Commissione esaminatrice

Vista la disponibilità finanziaria sul capitolo del Master DISD a.a. 2016-2017 e il relativo impegno di spesa n.91676/2017



Dispone

Art. 1

Sono approvati gli atti della selezione comparativa per il conferimento di n. 1 incarico di collaborazione per l'attività di: “Creazione, ideazione, gestione e monitoraggio campagne di Web Marketing (con strumenti come Google Adwords, Google tag Manager etc...), con ideazione landing page dedicate, visive e testuali per ottimizzare le campagne create”, responsabile scientifico Prof. Paolo Dell’Olmo.

Art.2

È approvata la seguente graduatoria di merito della selezione di cui all’art. 1:

1. OLIVA DAMIANO

Art. 3

Per effetto di quanto sopra disposto dall’art. 2 si procederà al conferimento di un incarico di collaborazione coordinata e continuativa al Dott. OLIVA DAMIANO.

Il presente provvedimento sarà reso pubblico mediante affissione all’Albo e pubblicato sul sito web del Dipartimento di Scienze Statistiche.

Il Direttore del Dipartimento
f.to Prof. Maurizio Vichi