Prof. Andrea Aparo
Breve Curriculum Vitae

Di formazione fisico sperimentale, è stato ricercatore, Visiting Scientist al Laboratory for Computer Science del MIT, assistente del Presidente dell'ENEA, membro di comitati governativi e comunitari.

Dirigente aziendale, dal 1987 al 1998 ha lavorato per il gruppo Fiat con responsabilità di Progetti Speciali, Business Development, Relazioni Internazionali, Coordinamento del Piano per la Qualità Totale. Come ultimo incarico è stato responsabile degli Scenari Ambientali per la Fiat Auto S.p.A.

Dal giugno 1998 al febbraio 1999 è Executive Coordinator del ProgettoTrustees21 presso il World Economic Forum a Ginevra, Svizzera.
Dal dicembre 1998 Area Manager su incarico della Città di Torino.

Nel 1999 è stato il City Manager-Direttore Generale della Città di Barletta (BA).

Dal febbraio 2000 al giugno 2001 ha lavorato all'AIPA, Autorità per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione della Presidenza del Consiglio, in qualità di assistente del Prof. Ferrante Pierantoni, componente dell'Autorità.
Nel corso del 2001 è stato Senior Executive, responsabile attività e-business per la MultiModa Network SpA, Milano.

Dal 2001 al 2011, Vice President, responsabile della Technology Intelligence e Scientific Advisor per Finmeccanica SpA, Roma.

Esperto di reti, Imprenditore e consulente, Socio fondatore, Senior Consultant, Membro del Consiglio di Amministrazione della com.e srl, Roma (Agenzia Multimediale e Internet Content Provider) dal 1995 al luglio 2001;
Amministratore Delegato della Alef Consulting s.r.l., Torino (Strategie e Formazione);

Dal settembre 2000 al Dicembre 2006 è Professor e Assistant Director del MiNE[1], Master in the New Economy, primo MBA dedicato alla nuova economia cui ha partecipato alla definizione ed avvio, presso l'Università Cattolica di Piacenza, in joint venture con l'Università della California a Berkeley,

Ha tenuto seminari in diverse università estere, tra cui la West Point Military Academy; Brown University, M.I.T., E.T.H. di Zurigo, University of California at Berkeley.

Pubblicista scientifico, conferenziere e scrittore, ha contribuito o scritto centinaia di articoli e diversi libri, fra cui "Mestieri e Professione degli anni 90" e "Il Libro delle Reti: tutto su Internet. Manuale di Saggezza Telematica" del 1995 dove ha raccontato l'esperienza accumulata, sulle tematiche e applicazioni della Rete come utente del ciberspazio sin dal 1982, prima di Arpanet e poi di Internet. Titolare di rubrica fissa prima su "Next", Franco Maria Ricci Editore e oggi su NetForum, Ediforum srl;. Ha scritto sulle maggiori testate italiane tra cui La Repubblica, Il Messaggero, Il Sole24 Ore, l'Europeo.. Titolare di blog su IlFatto.it

Consigliere di Amministrazione, Consorzio Roma Ricerche – Innovation Center, Roma.

Membro Comitato Scientifico CSM, Centro Sperimentale Materiali, Roma

1 pc.unicatt.mine.it

Membro dell'Advisory Committee di e2bLab Laboratorio Incubatore di Imprese, Centro di Studi Internazionali sull'Economia e lo Sviluppo, Università di Roma "Tor Vergata"

Attualmente :
Senior Advisor per la R&D dell'Amministratore Delegato di Ansaldo Energia, Genova;

Professore a contratto di Strategie Aziendali. Master di II° livello "Data Intelligence e Strategie Decisionali – DISD" Dipartimento di Statistica, Probabilità e Statistiche Applicate, "Sapienza" Università di Roma

Professore a contratto, insegnamento "Laboratorio di Metaprogetto 2° anno", Politecnico di Milano; INDACO-Dipartimento di Industrial Design, delle Arti, della Comunicazione e della Moda; Milano

Membro del Consiglio Didattico e Scientifico del Master in Data Intelligence e Strategie Decisionali – DISD, Dipartimento di Statistica, Università "La Sapienza", Roma

Membro della Associazione Universitaria del Design Italiano c/o Facoltà del Design, Politecnico di Milano